

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL
REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE



COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii
și Cercetării al RM

„16” *avg.* 2017



APROBAT
Senatul AMTAP
Procesul-verbal Nr. 11
din 28 iunie 2017



Nr. de înregistrare *SL-01 18167*

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I de studii universitare – *LICENȚĂ*

Contextul:

Nivelul 6 ISCED

Codul și denumirea domeniului
general de studiu:

022 – ȘTIINȚE UMANISTE

Codul și denumirea domeniului de
formare profesională:

0229 – CULTUROLOGIE

Codul și denumirea specialității:

**0229.2 – PRODUCȚIE CULTURALĂ ȘI
MANAGEMENT ARTISTIC**

Numărul total de credite de studiu:

180

Titlul obținut la finele studiilor:

LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE UMANISTE

Baza admiterii:

– *Diploma de bacalaureat sau
un act echivalent de studii*
– *Diploma de studii superioare*

Limba de instruire:

Limba română

Forma de organizare a
învățământului:

Învățământ cu frecvență

Perlaș

Coordonat m

CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 1	Sem. 2		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09-15.12 (15 săpt.)	30.01-20.05 (15 săpt.)	16.12-14.01 (4 săpt.)	22.05-29.06 (4 săpt.+reex.)	01.09-15.12 30.01-20.05	16.01-28.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	30.06-31.08 (8 săpt.)
II	01.09-15.12 (15 săpt.)	30.01-20.05 (15 săpt.)	16.12-14.01 (4 săpt.)	22.05-29.06 (4 săpt.+reex.)	01.09-15.12 30.01-20.05	16.01-28.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	30.06-31.08 (8 săpt.)
III	01.09-15.12 (15 săpt.)	30.01-20.05 (15 săpt.)	16.12-14.01 (4 săpt.)	22.05-03.06 (2 săpt.)	01.09-15.12 30.01-20.05	16.01-28.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	—
				05.06-24.06 (Ex.de licență)				

ANUL I Semestrul 1

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități *			Forma de evaluare	Nr. de credite
		Total	Contact direct	Studiu indiv.	C	S	L		
F.01.O.001	Teoria economică 1 (Microeconomia)	150	60	90	2	2		Examen	5
F.01.O.002	Managementul în cultură 1: • Bazele managementului • Industrien culturale	180	120	60	4	4		Examen	6
S.01.O.003	Proiecte culturale	120	60	60	2	2		Examen	4
S.01.O.004	Activitatea artistică publică 1	150	60	90	2	2		Examen	5
S.01.A.005 S.01.A.006	Etnografia / Tendințe și curente în evoluția culturii tradiționale 1	90	60	30	2	2		Examen	3
G.01.O.007	Limba străină 1	150	60	90	2	2		Examen	5
G.01.O.008	Etica profesională	60	30	30	1	1		Examen	2
	Educația fizică 1	30	30				2	Colocviu	
Total		930	480	450	15	15	2	7E, 1C	30

ANUL I Semestrul 2

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. de credite
		Total	Contact direct	Studiu indiv.	C	S	L		
F.02.O.009	Teoria economică 2 (Macroeconomia)	120	30	90	1	1		Examen	4
F.02.O.010	Filosofia culturii 1	90	60	30	2	2		Examen	3
F.02.O.011	Managementul în cultură 2 (Tehnologia procesului cultural)	90	60	30	2	2		Examen	3
S.02.O.012	Cartografierea resurselor culturale	90	60	30	2	2		Examen	3
S.02.O.013	Bazele marketingului	90	60	30	2	2		Examen	3
S.02.A.014 S.02.A.015	Folcloristica / Tendințe și curente în evoluția culturii tradiționale 2	90	60	30	2	2		Examen	3
U.02.A.016 U.02.A.017	Tehnici de comunicare / Arta oratorică	90	60	30	2	2		Examen	3
G.02.O.018	Limba străină 2	90	60	30	2	2		Examen	3
	Educația fizică 2	30	30				2	Colocviu	
	Practica de inițiere	150	90	60				Raport	5
Total		930	600	330	15	15	2	8E, 1C, 1R	30

ANUL II Semestrul 3

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. de credite
		Total	Contact direct	Studiu individ.	C	S	L		
F.03.O.019	Filozofia culturii 2	120	60	60	2	2		Examen	4
F.03.O.020	Politici culturale	120	60	60	2	2		Examen	4
F.03.O.021	Marketingul serviciilor	150	30	120	2			Examen	5
S.03.O.022	Activitatea artistică publică 2	90	60	30	2	2		Examen	3
S.03.A.023 S.03.A.024	Producție muzical-concertistică / Managementul creației	120	60	60	2		2	Examen	4
U.03.A.025 U.03.A.026	Elemente de istorie a artei universale 1: • Istoria teatrului • Istoria muzicii / Tendențe și curente în evoluția culturii 1	180	120	60	4	4		Examen	6
G.03.O.027	Utilizarea tehnologiilor informaționale	120	60	60	2		2	Examen	4
Total		900	510	390	16	10	4	7E	30

ANUL II Semestrul 4

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. de credite
		Total	Contact direct	Studiu individ.	C	S	L		
F.04.O.028	Administrarea proiectului	90	60	30	2	2		Examen	3
F.04.O.029	Managementul muzeelor	90	60	30	2	2		Examen	3
F.04.O.030	Impresariat artistic	90	60	30	2		2	Examen	3
S.04.O.031	Activitatea artistică publică 3	90	60	30	2	1	1	Examen	3
S.04.A.032 S.04.A.033	Bazele contabilității / Finanțele organizației	90	60	30	2	2		Examen	3
S.04.A.034 S.04.A.035	Producție teatrală / Management teatral	90	60	30	2	2		Examen	3
U.04.A.036 U.04.A.037	Drept comunitar / Dreptul Uniunii Europene	90	60	30	1	1		Examen	3
U.04.A.038 U.04.A.039	Elemente de istorie a artei universale 2: Istoria artelor plastice / Tendențe și curente în evoluția culturii 2	90	60	30	2	2		Examen	3
	Practica de producere	180	90	90				Raport	6
Total		900	570	330	15	13	2	8E, 1R	30

ANUL III Semestrul 5

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. de credite
		Total	Contact direct	Studiu individ.	C	S	L		
F.05.O.040	Planificare strategică	90	60	30	2	2		Examen	3
F.05.O.041	Managementul patrimoniului cultural	90	60	30	2		2	Examen	3
S.05.O.042	Marketingul producției culturale	90	60	30	2		2	Examen	3
S.05.O.043	Tehnici de negociere	120	60	60	2	2		Examen	4
S.05.A.044	Producție în domeniul artelor vizuale /	150	60	90	2	2		Examen	5
S.05.A.045	Jurnalism cultural								
S.05.A.046	Fundraising în artă /	120	60	60	2	2		Examen	4
S.05.A.047	Finanțarea proiectelor culturale internaționale								
S.05.A.048	Marketingul meșteșugurilor /	120	60	60	2	2		Examen	4
S.05.A.049	Proiecte economice și jocuri de afaceri								
S.05.A.050	Elemente de istorie a culturii universale /	120	30	90	1	1		Examen	4
S.05.A.051	Tendințe și curente în evoluția culturii3								
Total		900	510	390	15	11	4	8E	30

ANUL III Semestrul 6

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. de credite
		Total	Contact direct	Studiu individ.	C	S	L		
F.06.O.052	Modelarea situațiilor manageriale	90	60	30	2	2		Examen	3
F.06.O.053	Finanțele publice	90	60	30	2	2		Examen	3
F.06.O.054	Managementul proiectului internațional	90	60	30	2		2	Examen	3
S.06.A.055	Stiluri, curente în arta modernă și contemporană /	60	30	30	2	2		Examen	2
S.06.A.056	Globalizare și identitate culturală								
U.06.A.057	Dreptul în cultură /	90	60	30	2	2		Examen	3
U.06.A.058	Drept administrativ								
	Practica de licență	210	180	30				Examen	7
	Examenul de licență:							EL	9
	Managementul în cultură	60	30	30	2				
	Producție culturală	60	30	30	2				
	Teza de licență	120	60	60			4		
Total		900	600	300	14	8	6	6E, 1EL	30

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

la modulul psiho-pedagogic de formare a profesorilor

Cod	Denumirea disciplinei	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. de credite
		Total	Contact direct	Studiu individ.	C	S	L/P		
F.04.O.001	Psihologie	180	60	120	3	1		Ex.	6
	Curs opțional la:								
S.04.A.002	Psihologia creației	90	30	60	1	0	1	Ex.	3
S.04.A.003	Psihologia cognitivă	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
S.04.A.004	Psihologia personalității	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Total		270	90	180	4	1	1	2ex	9
F.05.O.005	Pedagogie	120	60	60	2	1	1	Ex.	4
F.05.O.006	Educație incluzivă	60	30	30	1	1	0	Ex.	2
	Curs opțional la:								
S.05.A.007	Pedagogia artelor	90	30	60	1	0	1	Ex.	3
S.05.A.008	Istoria pedagogiei naționale	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
S.05.A.009	Sisteme moderne de învățământ	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Total		270	120	150	4	2	2	3ex.	9
F.06.O.010	Didactica disciplinei de specialitate	180	60	120	3	1		Ex.	6
	Curs opțional la:								
S.06.A.011	Metodologia curriculumului disciplinei de specialitate	120	60	60	2	1	1	Ex.	4
S.06.A.012	Metodica predării disciplinei de specialitate	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
S.06.A.013	Cerințele psihopedagogice și strategii de evaluare	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Total		300	120	180	5	2	1	2ex.	10
F.05.O.014	Etica pedagogică	60	30	30	1	1	0	Ex.	2
Total		60	30	30	1	1	0	1ex.	2
Practica de inițiere **		60		60				*	2
Practica pedagogică***		840		840				1ex.	28
Total		900		900				1ex.	30
Total integral		1800	360	1440	14	6	4	9ex.	60

Stagii de practică

Nr. d/o	Stagii de practică	Sem.	Nr. de săptămâni	Nr. de ore	Perioada	Numărul de credite
1.	Practica de inițiere	2	15	150	30.01-20.05	5
2.	Practica de producere	3	15	180	30.01-20.05	6
3.	Practica de licență	6	15	210	30.01-20.05	7
Total				540		18

Discipline facultative (la libera alegere)

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Anul	Sem.	Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. de credite
					C	S	L/P		
1.	Limba română pentru alolingvi *****	120	I	1, 2			2	Examen	4
2.	Planul de afaceri	90	I	1	2		2		3
3.	Tehnici promoționale	120	I	2	2	2		Examen	4
4.	Dreptul de autor	90	III	4	2	2		Examen	3
5.	Estetica	120	III	5, 6	1	1		Examen	4
Total		540							18

Examenul de licență

Nr.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență de profesionalizare (Organizarea proiectului cultural în calitate de manager) / de cercetare	05.06-24.06
2.	Examen la disciplina fundamentală: Managementul în cultură	05.06-24.06
3.	Examen la disciplina de specializare: Producție culturală	05.06-24.06

Ponderea unităților de curs

Nr. crt.	Componentele	Numărul de credite	Procentaj	Ponderea recomandată
1.	I. Discipline fundamentale	58	32	20-35 %
	II. Discipline de creare a abilităților și competențelor generale	14	8	5-10%
	III. Discipline de orientare socio-umanistică	18	10	5-10%
	IV. Discipline de orientare spre specialitate	63	35	30-40%
2.	Stagii de practică	18	10	10-12%
3.	Examenul de licență	9	5	5-10%
	TOTAL	180	100	

NOTE:

* Descifrare: C – curs, S – seminar, L – laborator, P – practice.

** Practica de inițiere ca parte componentă a modului psiho-pedagogic se realizează și se evaluează în cadrul disciplinelor *Psihologie* (1 credit) și *Pedagogie* (1 credit). Această practică se desfășoară în mod continuu prin alternanță (fără întreruperea procesului de studiu).

*** Practica pedagogică se realizează în instituțiile preuniversitare de învățământ, în cercuri și formațiuni artistice de amatori, în cadrul taberelor de odihnă a elevilor, precum și în cadrul AMTAP.

**** Pentru studenții alolingvi studierea disciplinei *Limba română* este obligatorie.

Descrierea finalităților de studii și a competențelor

Competențe profesionale:

CP1. Cunoașterea fundamentelor științifice, metodologice și axiologice ale producției culturale și ale managementului artistic. Cunoașterea cadrului normativ și reglatoriu în domeniul politicilor culturale la nivel național și internațional.

CP2. Cunoașterea oportunităților de formare profesională continuă. Stabilirea interrelațiilor dintre fenomenele sociale, economice și culturale.

CP3. Absolvenții vor fi capabili să conceapă, proiecteze, implementeze și să dezvolte evenimente, manifestări, produse cultural-artistice complexe și valoroase în și de către instituțiile infrastructurii culturale.

CP4. Vor avea competența profesională și abilitatea să construiască pe baza cunoașterii raportului, ”ofertă culturală”, ”nevoie culturală” și să promoveze acele strategii care să optimizeze căile spre piața culturală în condițiile economiei de piață.

CP5. Vor avea capacitatea ca acționând secvențial, să determine modificări structurale optimizante în instituțiile de cultură, în întreprinderile industriei culturale, în realizarea economico-financiară a produselor culturale pe piața culturii în sensul armonizării tuturor componentelor .

CP6. Vor ști să favorizeze și să stimuleze factorul motivațional, dezvoltând calitățile performante în sensul integrator al amplificării și al permanentizării relațiilor de schimburi culturale la nivelul standardelor și exigențelor organismelor comunitare europene.

Competențe transversale:

CT1. Identificarea obiectivelor etapelor de lucru, a duratelor de execuție și a termenilor de realizare.

CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de comunicare, relaționare în munca din cadrul echipei.

CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă pentru propria dezvoltare a surselor informaționale, a surselor de comunicare și formare profesională atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

Matricea corelărilor dintre competențe profesionale și transversale și unitățile de curs / module incluse în planul de învățământ

Codul	Unitatea de curs	Sem	Nr. de credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
F.01.O.001	Teoria economică 1 (Microeconomia)	1	5	+	+		+	+				+
F.01.O.002	Managementul în cultură1: • Bazele managementului • Industrii culturale	1	6	+	+	+	+	+	+		+	+
S.01.O.003	Proiecte culturale	1	4	+		+	+	+		+	+	+
S.01.O.004	Activitatea artistică publică 1	1	5			+		+		+	+	+
S.01.A.005 S.01.A.006	Etnografia / Tendențe și curente în evoluția culturii tradiționale 1	1	3	+	+	+				+		+
G.01.O.007	Limba străină 1	1	5	+					+	+	+	+
G.01.O.008	Etica profesională	1	2	+	+			+			+	+
F.02.O.009	Teoria economică 2 (Macroeconomia)	2	4	+	+		+	+	+	+	+	+
F.02.O.010	Filozofia culturii 1	2	3	+	+		+	+	+	+	+	+
F.02.O.011	Management în cultură 2 (Tehnologia procesului cultural)	2	3	+	+	+	+	+	+	+		+
S.02.O.012	Cartografierea resurselor culturale	2	3	+		+				+		+
S.02.O.013	Bazele marketingului	2	3		+	+	+	+			+	+
S.02.A.014 S.02.A.015	Folcloristica / Tendențe și curente în evoluția culturii tradiționale 2	2	3	+	+	+				+	+	+
U.02.A.016 U.02.A.017	Tehnici de comunicare / Arta oratorică	2	3	+	+	+						+
G.02.O.018	Limba străină 2	2	3	+					+	+	+	+
F.03.O.019	Filozofia culturii 2	3	4	+	+			+	+	+	+	+
F.03.O.020	Politici culturale	3	4	+	+		+			+		+
F.03.O.021	Marketingul serviciilor	3	5	+		+	+	+		+	+	
S.03.O.022	Activitatea artistică publică 2	3	3	+		+	+	+		+	+	
S.03.A.023 S.03.A.024	Producție muzical-concertistică / Managementul creației	3	4	+	+		+	+	+	+	+	+
U.03.A.025 U.03.A.026	Elemente de istorie a artei universale 1: • Istoria teatrului • Istoria muzicii / Tendențe și curente în evoluția culturii 1	3	6	+	+	+				+		+
G.03.O.027	Utilizarea tehnologiilor informaționale	3	4	+					+	+	+	+
F.04.O.028	Administrarea proiectului	4	3	+	+		+	+	+	+	+	+
F.04.O.029	Managementul muzeelor	4	3	+		+	+	+		+	+	
F.04.O.030	Impresariat artistic	4	3	+		+	+		+	+	+	
S.04.O.031	Activitatea artistică publică 3	4	3	+		+	+	+	+	+	+	
S.04.A.032 S.04.A.033	Bazele contabilității / Finanțele organizației	4	3	+		+	+		+			
S.04.A.034 S.04.A.035	Producție teatrală / Management teatral	4	3	+	+			+	+			+
U.04.A.036 U.04.A.037	Drept comunitar / Dreptul Uniunii Europene	4	3	+		+			+	+	+	
U.04.A.038 U.04.A.039	Elemente de istorie a artei universale 2: Istoria artelor plastice / Tendențe și curente în evoluția culturii 2	4	3	+			+	+	+	+	+	
F.05.O.040	Planificare strategică	5	3	+	+		+	+	+	+	+	
F.05.O.041	Managementul patrimoniului cultural	5	3	+				+	+	+	+	+
S.05.O.042	Marketingul producției culturale	5	3		+	+	+	+	+	+	+	
S.05.O.043	Tehnici de negociere	5	4	+			+		+			+

S.05.A.044	Producție în domeniul artelor vizuale /	5	5	+		+	+		+	+	+	
S.05.A.045	Jurnalism cultural											
S.05.A.046	Fundraising în artă /	5	4	+	+							+
S.05.A.047	Finanțarea proiectelor culturale internaționale											
S.05.A.048	Marketingul meșteșugurilor / Proiecte											
S.05.A.049	economice și jocuri de afaceri											
S.05.A.050	Elemente de istorie a culturii universale/											
S.05.A.051	Tendențe și curente în evoluția culturii3											
F.06.O.052	Modelarea situațiilor manageriale	6	3	+		+	+	+		+	+	
F.06.O.053	Finanțele publice	6	3	+	+		+		+	+	+	+
F.06.O.054	Managementul proiectului internațional	6	3	+		+	+		+	+	+	
S.06.A.055	Stiluri, curente în arta modernă și	6	2	+	+							+
S.06.A.056	contemporană /											
	Globalizare și identitate culturală											
U.06.A.057	Dreptul în cultură /	6	3	+	+							+
U.06.A.058	Drept administrativ											

Notă explicativă la planul de învățământ

Contextul:

Nivelul 6 ISCED

*Codul și denumirea domeniului
general de studiu:*

022– ȘTIINȚE UMANISTE

*Codul și denumirea domeniului de
formare profesională:*

0229-CULTUROLOGIE

Codul și denumirea specialității:

**0229.2 PRODUCȚIE CULTURALĂ ȘI MANAGEMENT
ARTISTIC**

Numărul total de credite de studiu:

180

Titlul obținut la finele studiilor:

LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE UMANISTE

Baza admiterii:

– **Diploma de bacalaureat sau
un act echivalent de studii
– Diploma de studii superioare**

Limba de instruire:

Limba română

*Forma de organizare a
învățământului:*

Învățământ cu frecvență

Planul de învățământ la specialitatea **229.2– Producție culturală și management artistic** a fost elaborat în conformitate cu prevederile *Planului-cadru pentru studii superioare* aprobat prin ordinul Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 1045 din 20.10.2015.

Planul de învățământ este divizat în patru compartimente necesare, conform standardelor educaționale: discipline fundamentale (F), discipline de formare a abilităților și competențelor generale (G), discipline de orientare socio-umanistă (U), discipline de specializare (S).

Procesul formativ oferă diversitate prin prevederea de cursuri din toate categoriile prezentate obligatoriu sau în regim de opționalitate. În planul de învățământ este acordată o pondere importantă dezvoltării aptitudinilor profesionale și aplicării lor în practică.

Conceptia formării specialistului

Teoreticienii consideră că printre domeniile majore ale activității umane în care manifestarea științei producției și a managementului profesionist se află într-un stadiu incipient, se numără și cultura. În ultimii ani s-a observat că doar considerentele și acțiunile provenite din sfera creației / circulației valorilor culturale împreună cu entuziasmul celor dedicați progresului culturii sunt insuficiente pentru a substitui profesionalismul managerial, singura forță capabilă să proiecteze și să determine o schimbare viguroasă și benefică.

Cultura este adânc implicată în întregul proces al schimbării, în sensul că nici un proiect de reformă economică și nici un program politic eficient nu pot fi concepute în afara perspectivei valorice prefigurate de cultura unei societăți. Se schimbă cererea de cultură din societate, se impune schimbarea ofertei agenților culturali. În acest context procesul de instruire la specialitatea *Producție culturală și management artistic* se rezumă la familiarizarea viitorilor conducători ai instituțiilor și administrațiilor culturale de diferite niveluri cu aspectele teoretic și practic ale procesului producției culturale și ale managementului artistic, pregătirea acestora astfel, încât să poată utiliza efectiv și eficient bogatul instrumentariu oferit de acest domeniu edificator și pentru cultură ca ramură a economiei naționale. De aceea producătorul, managerul cultural-artistic trebuie să elaboreze programe culturale alternative, care să satisfacă o gamă largă de trebuințe și opțiuni.

În contextul general al schimbării este nevoie de alte cunoștințe, alte abilități, alte valori. Producătorul, managerul trebuie să gândească în perspectivă, să devină un om de concepție, un om de cultură, un lider, un om al rezultatelor. Este necesară pregătirea producătorilor culturali, a managerilor capabili să inițieze programe culturale competitive, să atragă publicul spre ”consum cultural”, să gestioneze în mod eficient resursele financiare, să stimuleze colaboratorii, să promoveze talentele etc.

Prin realizarea planului de învățământ ne propunem formarea specialiștilor capabili să proiecteze, să organizeze și să desfășoare activități de producție culturală și manageriale eficiente conform standardelor naționale și internaționale.

Astăzi se consideră că nimeni nu poate să ignore decât cu grave riscuri și consecințe pregătirea cadrelor calificate în domeniul culturii. Producția culturală și managementul artei au devenit o cerință vitală, pentru ca sistemul să funcționeze și să supraviețuiască.

Angajarea în câmpul muncii

Absolvenții instituției de învățământ superior, licențiați în domeniul producției culturale și managementului artistic vor avea calificarea superioară și competența de a fi:

- conducători ai instituțiilor culturale și artistice profesioniste, ai organizațiilor non-guvernamentale care activează în sfera culturii și artelor;
- administratori culturali, directori artistici ai instituțiilor din domeniul culturii și artelor;
- manageri de edituri, muzee, galerii, societăți comerciale din industria cultural-artistică, agenții publicitare;
- producători în sfera creației artistice;
- directori de programe culturale în cadrul instituțiilor de cultură cu finanțări din surse multiple;
- directori de proiecte în domeniul culturii, artelor și învățământului artistic.

Formare ulterioară

După absolvirea Ciclului I, licențiatul are posibilitatea să-și continue formarea profesională la Ciclul II al studiilor superioare, Master, unde va avea oportunitatea să-și aprofundeze cunoștințele și aptitudinile, să teoretizeze domeniul pentru o eventuală activitate de cercetare și de instruire a viitoarelor cadre didactice în domeniu.

Relevanța și corespunderea obiectivelor programului strategiei instituționale de dezvoltare, consultarea partenerilor

Programul de studiu la specialitatea *229.2–Producție culturală și management artistic* corespunde bazelor teoretice și realizărilor practice în domeniul vizat. El a fost raportat la procesul educațional conform standardelor pe care și le-a asumat Republica Moldova aderând la

Procesul de la Bologna, la programele instituțiilor de profil din alte țări europene și, în fine, a fost identificat la nivel național în scopul aprecierii necesităților societății. Pentru aceasta au fost consultați personalități marcante în domeniu, conducători ai instituțiilor culturale profesionale, lideri ai organizațiilor non-guvernamentale care activează în sfera culturii, directori de programe culturale, administratori ai instituțiilor de învățământ etc.

Relevanța programului este condiționată prin faptul că acesta reprezintă un program educativ-didactic integrat și polivalent al formării specialiștilor în domeniul producției culturale și managementului artistic, fiind totodată unicul program de referință în sistemul de învățământ superior al Republicii Moldova.

Planul de învățământ corespunde strategiei de dezvoltare a Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice și standardelor de asigurare a calității studiilor.

Metodele și criteriile de evaluare

Evaluarea se realizează prin:

- evaluarea periodică pe parcursul întregului an de studii la lecțiile teoretice, practice și de laborator în scopul estimării competențelor specifice și instrumentale;
- evaluarea intermediară în scopul stabilirii nivelului și ritmului de acumulare a cunoștințelor și a deprinderilor profesionale de către fiecare student;
- evaluarea stagiilor de practică în scopul aprecierii competențelor profesionale;
- evaluarea finală semestrială menită să aprecieze gradul de însușire a disciplinelor programate;
- evaluarea finală la disciplinele de specialitate organizată în formă de examen sau vizionare publică cu participarea membrilor catedrei care apreciază studentul.

Examenele au un caracter public, rezultatul final fiind prezentat în fața cadrelor didactice și a publicului interesat.

Notificarea se face de către fiecare membru al comisiei de examinare, media (de la 1 la 10) fiind notată în conformitate cu *Regulamentul AMTAP de organizare și funcționare a procesului de învățământ* bazat pe *Sistemul European de Credite Transferabile*.

Promovarea în următorul an de studii se realizează în conformitate cu *Regulamentul de organizare a studiilor în învățământul superior în baza Sistemului Național de Credite de Studiu* aprobat și pus în aplicare prin Ordinul Ministerului Educației nr. 1046 din 29.10.2015. Sunt promovați în următorul an de studii studenții, care au acumulat pe parcursul anului universitar integral numărul de credite obligatorii prevăzute în planul de învățământ.

Prorector Activitatea didactică



Tatiana BEREZOVICOVA,
prof. univ. inter., dr., Maestru în Artă

Decan FTFD



Svetlana TÂRȚĂU,
prof. univ., dr., Om Emerit

Șef catedră Management artistic
și Culturologie



Viorica ADEROV,
conf. univ., dr., Om Emerit