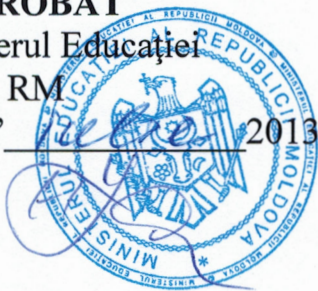


MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA  
MINISTERUL CULTURII AL REPUBLICII MOLDOVA  
ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE

APROBAT  
Ministerul Educației  
al RM

„24” 2013



APROBAT  
Ministerul Culturii  
al RM

„24” 2013



Nr. 5-01-17116

APROBAT  
Senatul AMTAP  
Proces verbal nr. 7

„24” 2013



**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

**Facultatea: TEATRU, FILM ȘI DANS**

Domeniul general de studiu: **36 – ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de formare profesională: **363 – BUSINESS ȘI ADMINISTRARE**

Specialitatea: **363.4 – MANAGEMENT ARTISTIC**  
(managementul în domeniul culturii și artelor)

Numărul total de credite de studiu – **180 CREDITE**

Titlul obținut: **LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE**

Baza admiterii: - *studii liceale*  
- *studii medii de specialitate*  
- *studii superioare*

Forma de organizare a învățămîntului – **DE ZI**

**CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni)**

Nr. d/o	Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de		Stagii de practică	vacanțe		
		Sem. I	Sem. II	iarnă	vară		iarnă	primăvară	vară
2.	II	15	15	4	4	Pe parcursul semestrelor	2	1	8
3.	III	15	15	4	2	Pe parcursul semestrelor	2	1	-

**ANUL I (sem. I)**

Cod	Disciplina / modulul	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr. de credite
			Contact direct	Lucru individual	P	S	L		
F.01.O.001	Economie și doctrine economice	150	60	90	2	2		Examen	5
F.01.O.002	Bazele managementului. Industrii culturale	180	120	60	4	4		Examen	6
S.01.O.003	Planul de afaceri	120	60	60	2	2		Examen	4
S.01.O.004	Activitatea artistică publică	180	60	60	2	2		Examen	6
G.01.O.005	Tehnici de comunicare	90	60	30	2	2		Examen	3
G.01.O.006	Limba modernă I	150	60	90	2	2		Examen	5
U.01.O.007	Etica profesională	60	30	30	1	1		Examen	2
	Educația fizică I	30	30				2	Testare	-
<b>Total</b>		<b>930</b>	<b>480</b>	<b>450</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>7E, 1T</b>	<b>30</b>

*Notă: P – prelegeri; S – seminarii; L – laborator.*

**ANUL I (sem. II)**

Cod	Disciplina / modulul	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr. de credite
			Contact direct	Lucru individual	P	S	L		
F.02.O.008	Bazele marketingului	120	60	60	2	2		Examen	4
F.02.O.009	Teoria economică I. Microeconomia	120	60	60	2	2		Examen	4
F.02.O.010	Managementul în cultură	120	60	60	2	2		Examen	4
F.02.O.011	Filosofia culturii	120	60	60	2	2		Examen	4
S.02.O.012	Istoria teatrului	90	60	30	2	2		Examen	3
S.02.O.013	Cartografierea resurselor culturale	120	60	60	2	2		Examen	6
G.02.O.014	Limba modernă II	90	60	30	2	2		Examen	3
	Educația fizică II	30	30				2	Testare	
	Practica de inițiere	120	90	30				Examen	4
<b>Total</b>		<b>930</b>	<b>540</b>	<b>390</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>8E, 1T</b>	<b>30</b>

### ANUL II (sem. III)

Cod	Disciplina / modulul	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr. de credite
			Contact direct	Lucru individual	P	S	L		
F.03.O.015	Teoria economică II. Macroeconomia	150	60	90	2	2		Examen	5
F.03.O.016	Politici culturale	120	60	60	2	2		Examen	4
F.03.O.017	Proiecte culturale	150	90	60	2	2	2	Examen	5
S.03.O.018	Marketingul serviciilor	120	60	60	2		2	Examen	4
G.03.O.019	Utilizarea tehnologiilor informaționale	120	60	60	2		2	Examen	4
S.03.A.020 S.03.A.021	Bazele contabilității / Finanțele organizației	150	60	60	2	2		Examen	4
U.03.A.022 U.03.A.023	Etnografia / Tendințe și curente în evoluția culturii	120	60	60	2	2		Examen	4
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>7E</b>	<b>30</b>

### ANUL II (sem. IV)

Cod	Disciplina / modulul	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr. de credite
			Contact direct	Lucru individual	P	S	L		
F.04.O.024	Teoria economică III. Mondoeconomia	120	60	60	2	1	1	Examen	4
F.04.O.025	Managementul proiectelor culturale	120	60	60	2	2	1	Examen	4
F.04.O.026	Impresariat artistic	90	60	30	2		2	Examen	3
G.04.O.027	Dreptul comunitar	90	30	60	1	1		Examen	3
S.04.A.028 S.04.A.029	Managementul muzeelor / Managementul resurselor umane	120	60	60	2	2		Examen	4
S.04.A.030 S.04.A.031	Managementul teatral / Managementul creației	120	60	60	2	2		Examen	4
U.04.A.032 U.04.A.033	Folcloristica / Globalizare și identitate culturală	120	60	60	2	2		Examen	4
	Practica de producere	120	120					Examen	4
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>510</b>	<b>390</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>8E</b>	<b>30</b>

### ANUL III (sem. V)

Cod	Disciplina / modulul	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr. de credite
			Contact direct	Lucru individual	P	S	L		
F.05.O.034	Planificare strategică	120	60	60	2	2		Examen	4
S.05.O.035	Marketingul în cultură	120	60	60	2		2	Examen	4
S.05.A.036	Modelarea situațiilor manageriale /	120	60	60			4	Examen	4
S.05.A.037	Proiecte economice și jocuri de afaceri								
S.05.A.036	Managementul patrimoniului cultural /	120	60	60			2	Examen	4
S.05.A.037	Managementul galeriilor de artă								
S.05.A.040	Elemente de istorie și teorie a show-business-ului /	120	60	60		3	2	Examen	6
S.05.A.041	Jurnalism cultural								
S.05.A.042	Fundraising în artă /	120	60	60	2	2		Examen	4
S.05.A.043	Finanțarea proiectelor culturale internaționale								
U.05.A.044	Stiluri și curente în arta modernă și contemporană I /	120	60	60	4	2	2	Examen	4
U.05.A.045	Istoria managementului cultural								
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>450</b>	<b>450</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7E</b>	<b>30</b>

### ANUL III (sem. VI)

Cod	Disciplina / modulul	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr. de credite
			Contact direct	Lucru individual	P	S	L		
F.06.O.046	Finanțele publice	90	60	30	2	2		Examen	3
S.06.A.047	Relații publice /	90	60	30	2	2		Examen	3
S.06.A.048	Sociologia artei								
S.06.A.049	Marketingul meșteșugurilor /	60	60	30	2	3	2	Examen	6
S.06.A.050	Managementul resurselor umane								
S.06.A.051	Managementul proiectului internațional /	120	60	60	2		2	Examen	4
S.06.A.052	Drept artistic internațional								
S.06.A.053	Tehnici de negociere /	60	30	30	1	1		Examen	2
S.06.A.054	Psihologia comunicării								
U.06.A.055	Stiluri și curente în arta modernă și contemporană II /	30	30	30	2	1		Examen	2
U.06.A.056	Globalizare și identitate culturală								
	Practica de licență	240	240					Examen	8
	Teza și examenul de licență	150	60	90	2		4		3
<b>Total</b>		<b>750</b>	<b>540</b>	<b>210</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>7E</b>	<b>30</b>

## Planul pentru modulul de formare psiho-pedagogică

Codul	Denumirea disciplinei	Total ore	Contact direct	Lucru individual	Nr.ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr. de credite
					P	S	L		
F.04.O.001	Psihologie	180	75	105	3	1	1	ex	6
Curs opțional la:									
S.04.A.002	Psihologia creației	90	30	60	1	0	1	ex	3
S.04.A.003	Psihologia cognitivă	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
S.04.A.004	Psihologia personalității	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
<b>Total</b>		<b>270</b>	<b>105</b>	<b>165</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2ex</b>	<b>9</b>
F.05.O.005	Pedagogie	120	60	60	2	1	1	ex	4
F.05.O.006	Educație incluzivă	60	30	30	1	1	0	ex	2
Curs opțional la:									
S.05.A.007	Pedagogia artelor	90	30	60	1	0	1	ex	3
S.05.A.008	Istoria pedagogiei naționale	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
S.05.A.009	Sisteme moderne de învățământ	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
<b>Total</b>		<b>270</b>	<b>120</b>	<b>150</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3ex</b>	<b>9</b>
F.06.O.010	Didactica disciplinei de specialitate	180	75	105	3	1	1	ex	6
Curs opțional la didactica disciplinei de specialitate:									
S.06.A.011	Metodologia curriculumului disciplinei de specialitate	120	60	60	2	1	1	ex	9
S.06.A.012	Metodica predării disciplinei de specialitate	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
S.06.A.012	Cerințele psihopedagogice și straregii de evaluare	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
<b>Total</b>		<b>300</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2ex</b>	<b>10</b>
F.05.O.014	Etica pedagogică	60	30	30	1	1	0	ex	2
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1ex</b>	<b>2</b>
Practica de inițiere								*	2
Practica pedagogică**								1ex	28
<b>Total integral</b>		<b>900</b>	<b>390</b>	<b>510</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>9ex</b>	<b>60</b>

## *Stagiile de practică*

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Nr. de săptămâni	Nr. de ore	Perioada	Numărul de credite
1.	Practica de inițiere	II	15	90	Pe parcursul semestrului	3
2.	Practica de producere	IV	15	120	Pe parcursul semestrului	4
3.	Practica de licență	VI	15	240	Pe parcursul semestrului	8
<b>Total</b>			<b>45</b>	<b>450</b>		<b>15</b>

## *Discipline la libera alegere*

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Anul	Sem.	Nr. de ore săptămânal			Forma de evaluare	Nr. de credite
					P	S	L		
1.	Limba română pentru alolingvi	120	I	I, II	2	2		Examen	4
2.	Tehnici promoționale	90	I	I	2	2		Examen	3
3.	Istoria muzicii	90	I	II	2	2		Examen	3
4.	Dreptul de autor	90	II	III	2	2		Examen	3
5.	Estetica	90	II	IV	2	2		Examen	3
<b>Total</b>		<b>480</b>			<b>10</b>	<b>10</b>		<b>5E</b>	<b>16</b>

## *Examenele de licență*

Nr.	Examenul de licență	Perioada
1	Susținerea tezei de licență	Sem. VI
2	Examen la disciplina fundamentală: <i>Economie</i>	Sem. VI
3	Examen la disciplina de specializare: <i>Managementul în cultură</i>	Sem. VI

### Notă explicativă

#### la planul de învățământ pentru ciclul I, Specialitatea 363.4. Management artistic (managementul în domeniul culturii și artelor)

Teoreticienii consideră că printre domeniile majore ale activității umane în care manifestarea științei managementului profesionist se află într-un stadiu incipient se numără și cultura.

În ultimii ani s-a observat că doar considerentele și acțiunile provenite din sfera creației / circulației valorilor culturale împreună cu entuziasmul celor dedicați progresului culturii sunt insuficiente pentru a substitui profesionalismul managerial, singura forță capabilă să proiecteze și să determine o schimbare viguroasă și benefică.

Cultura este adânc implicată în întregul proces al schimbării, în sensul că nici un proiect de reformă economică și nici un program politic eficient nu pot fi concepute în afara perspectivei valorice prefigurate de cultura unei societăți.

În contextul general al schimbării este nevoie de alte cunoștințe, alte abilități, alte valori. Managerul trebuie să gândească în perspectivă, să devină un om de concepție, un om de cultură, un lider, un om al rezultatelor.

Se schimbă cererea de cultură din societate, se impune schimbarea ofertei agenților culturali. De aceea managerul cultural, artistic trebuie să elaboreze programe culturale alternative, care să satisfacă o gamă largă de trebuințe și opțiuni.

Pregătirea managerilor culturali, capabili să inițieze programe culturale competitive să atragă publicul la „consum cultural”, să gestioneze în mod eficient resursele financiare, să stimuleze colaboratorii, să promoveze talentele etc, constituie un deziderat al timpului nostru.

Este necesară pregătirea unor manageri culturali, capabili să conceapă, să proiecteze, să implementeze proiecte și să dezvolte evenimente, manifestări, produse cultural-artistice complexe și valoroase realizate în și de către instituțiile infrastructurii culturale. Managerii culturali, artistici vor avea competența profesională și abilitatea să construiască, pe baza cunoașterii raportului „ofertă culturală–nevoie culturală” și să promoveze acele strategii care să optimizeze căile spre piața culturală în condițiile economiei de piață. Managerii culturali vor avea capacitatea ca acționând secvențial, să determine modificări structurale optimizante în instituțiile de cultură, în întreprinderile industriei culturale, în realizarea economico-financiară a produselor culturale pe piața culturii în sensul armonizării tuturor componentelor. Prin favorizarea și stimularea factorului motivațional, viitorii specialiști, își vor dezvolta calitățile performante în sensul integrator al amplificării și permanentizării relațiilor de schimburi culturale la nivelul standardelor și exigențelor organismelor comunitare europene.

Absolvenții instituției de învățământ superior, licențiați în domeniul managementului cultural-artistic vor avea calificarea superioară și competența de a fi:

- conducători ai instituțiilor culturale profesioniste, ai organizațiilor non-guvernamentale care activează în sfera culturii, de edituri, galerii, societăți comerciale din industria culturală, agenții publicitare;
- directori de programe culturale pentru noul sistem de structurare a instituțiilor de cultură – contracte cu finanțări din surse multiple;
- administratori culturali – administrarea, gestionarea și finanțarea actului cultural.

Prorector Activitatea didactică

T. Berezovicova, dr., conf. univ.

Decan Facultatea Teatru,  
Film și Dans

S. Târțau, dr., conf. univ.

Șef catedră Management artistic  
și Culturologie

V. Aderov, dr. conf. univ.