

ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE

**PLAN STRATEGIC**  
**AL FACULTĂȚII ARTĂ TEATRALĂ,**  
**COREGRAFICĂ ȘI MULTIMEDIA**  
**pentru perioada 2023-2027**

**APROBAT**

Consiliul FATCM

Proces verbal Nr. 2 din 14.11.2022

Decan  Mariana Starciuc



Chișinău 2022

**Facultatea Artă Teatrală, Coregrafică și Multimedia** (în continuare FATCM) este o subdiviziune didactico-științifică și administrativă a Academiei de Muzică Teatru și Arte Plastice (în continuare AMTAP), care organizează activitatea de pregătire a specialiștilor de înaltă calificare în domeniul Teatrului, Coregrafiei, Filmului, Audiovizualului și Culturologiei prin promovarea, conservarea și transmiterea valorilor universale ale artei și pedagogiei artistice, în contextul gândirii libere și novatoare, specifică creativității artistice la nivelul cerințelor sec. XXI. FATCM realizează activități de cercetare științifică și de creație artistică. Planul strategic al FATCM pentru perioada 2023-2027 se bazează pe orientările fundamentale de acțiune consemnate și asumate în Planul strategic de dezvoltare al AMTAP și în Planurile de cercetare științifică și de creație artistică ale AMTAP-ului.

FATCM își propune să se afirme cu un potențial crescut de educație, cercetare și creație artistică interpretativă, având o implicare activă în viața artistică pe plan național și internațional.

### **MISIUNEA FACULTĂȚII ARTĂ TEATRALĂ, COREGRAFICĂ ȘI MULTIMEDIA**

Misiunea FATCM se regăsește integral în conținutul programelor de învățământ asumate și derulate în cadrul facultății noastre. Principiile, obiectivele și măsurile cuprinse în planul strategic se bazează pe rezultatele ale întregului corp profesoral și ale studenților ciclului I-II și pe o analiză a priorităților învățământului artistic educațional, ca factor determinant la nivel național sau internațional. Managementul propus este orientat spre competitivitate, performanță și promovarea excelenței academice.

FATCM acționează având în vedere următoarele obiective strategice:

- formează specialiști în domeniul artelor spectacolului, coregrafiei, filmului și în domenii conexe (mass-media, multimedia, culturologie, management și marketing artistic și cultural);
- transmite generațiilor următoare moștenirea artistică și culturală, tradițiile și specificul autohton ale acestor domenii;
- promovează noutatea, experimentul și creativitatea ca scop și ca mijloc al dezvoltării artelor;
- reprezintă un reper major pentru arta și cultura din țara noastră și constituie un generator de fenomene artistice și culturale;
- protejează cadrul democratic universitar, întemeiat pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în statul de drept;
- asigură regularitatea performanței și a calității educației în domeniile de referință.

### **VALORILE FATCM**

Valorile FATCM se revendică din două surse esențiale: caracterul universitar de înalt nivel și aspirația de reprezentativitate națională și internațională ale academiei noastre.

Valorile fundamentale asumate din aceste două direcții sunt profesionalismul și exigența profesională, creativitatea fertilă și spiritul novator, cultivarea tradiției artelor și culturii, anvergura teoretică de nivel național și internațional în domeniile noastre definitorii, integrarea în cultura națională și specificul său, deschiderea internațională.

## STRATEGIA DE DEZVOLTARE

**Strategia de dezvoltare** este necesar a fi aplicată mai ales pentru ciclul II universitar (masterat) și pentru activitatea de cercetare. Masteratul trebuie să devină principalul avantaj al facultății noastre în raport cu oferta educațională actuală, iar strategia sa de dezvoltare trebuie să fie complexă, atât ca specializări, corp profesoral și bază materială cât și ca imagine publică. Masteratele de specializare vor trebui completate cu masterate interdisciplinare inițiate împreună cu alte facultăți de artă sau umaniste.

Tot de strategia de dezvoltare ține și continuarea eforturilor de dotare a tuturor specializărilor și de reamenajare a spațiilor destinate învățământului, cu o planificare avansată pe minimum trei ani, corelată cu proiectele de cercetare și alte surse de finanțare.

O preocupare specială pentru consolidarea relației școlii cu societatea și pentru dezvoltarea pieței muncii disponibile absolvenților noștri se poate susține prin dezvoltarea de proiecte educaționale și de artă comunitară cu efect direct asupra dezvoltării publicului și de promovare a tinerilor artiști.

Concepția planului strategic se bazează pe trei piloni fundamentali: educațional, instituțional și financiar.

### Planul educațional

- Misiunea formativă (specializări existente și specializări propuse pentru anii următori) - probleme de conținut al învățării;
- Misiunea creativă (creație artistică și cercetare științifică în planul creației);
- Misiunea formativă complementară - aspecte specifice dezvoltărilor contemporane în mediul social, legate de ansamblul politicilor de dezvoltare și asociere la comunitatea europeană).

### Planul instituțional

- Dezvoltarea ofertei formative (specializări noi, cursuri noi), cu precădere pentru ciclul licență și masterat;
- Dezvoltarea bazei de susținere a practicii profesionale și artistice (studio de teatru, film, TV);
- Întărirea capacității instituționale de administrare și inserție în mediul artistic (relații publice generare de proiecte și programe) ;
- Strategie de resurse umane;
- Strategie de coeziune instituțională;
- Strategie de imagine publică și promovare valorică (cultura comunicării și noile tehnologii, infrastructura de comunicare publică - radio, TV și internet);
- Strategie de dezvoltare prin crearea de cursuri de învățământ la distanță în profilul pedagogiei artistice, teatrale și cinematografice, cu adresare către cadrele didactice din învățământul preuniversitar implicate în activități extracurriculare din acest profil;
- Strategie de dezvoltare prin crearea de cursuri de instruire continuă, cursuri de tip master-class, destinate profesorilor și studenților.

## Planul finanțării

- Propuneri în vederea strategiei privind finanțarea de bază și finanțarea FATCM;
- Strategia privind finanțările complementare;
- Strategia de parteneriat cu mediul profesional și economic.

Aceste tipuri de strategii de finanțare au fost deja aplicate, parțial sau total, în perioada precedentă. O caracteristică nouă, specifică perioadei în care ne aflăm este reprezentată de oportunitatea apelării la fondurile internaționale.

Este necesar să conturăm de urgență o strategie de apelare la acest tip de fonduri, existând ocazia dezvoltării instituționale a facultății în parteneriat cu structuri în dezvoltare în plan economic și social care, la rândul lor, au nevoie de colaborarea instituțiilor implicate în educație și cultură.

Pentru a realiza o legătură eficientă cu mediul artistic cultural și economic și pentru a valorifica potențialul și creditul cultural este nevoie de crearea unui consiliu format din personalități cu putere de decizie pe plan național și internațional, în domenii conexe, în care valorile cultivate de profesorii și absolvenții noștri reprezintă o resursă de cel mai mare interes. Acest consiliu va putea reprezenta o sursă de informații necesare pentru luarea unor decizii importante în interiorul facultății, dar și o posibilitate de a obține sprijin financiar și simbolic pentru proiectele în care școala noastră sau se va implica în viitor.

Acest tip de definire și clarificare a rolului universitar și social al unei universități - lider în formarea artiștilor profesioniști în domeniile teatrului, filmului și audiovizualului reflectă tradiția noastră specifică, dar și schimbările din mediul social, artistic, economic, schimbarea fundamentală a procedurilor de finanțare, a tipului de inserție a absolvenților în mediul profesional.

Conform misiunii sale, FATCM formează profesioniști în domeniul artelor spectacolului (teatru, actorie, regie, scenografie, păpuși și marionete, coregrafie, culturologie, teatrologie și management cultural), cinematograful și televiziunii, capabili de a gândi și realiza proiecte artistice viabile de cel mai ridicat standard profesional și de a promova valorile culturii artistice în domeniul nostru specific. La FATCM se aplică o pedagogie artistică bazată pe conceptual personalității creatorului și a conlucrării în echipe de creație, structurate unitar în funcție de conceptual estetic al operei artistice. În perspectivă, este nevoie de fortificarea misiunii sale în funcție de:

- necesitatea creșterii capacității manageriale a artiștilor generatori de proiecte cultural-artistice originale;
- necesitatea deschiderii profilului formativ spre domenii conexe solicitate pe piață (TV, radio și pregătire artistică).

## DEZVOLTAREA STRUCTURII ȘI MODERNIZAREA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Pentru asigurarea unui proces educațional eficient, calitativ și accesibil urmează:

- Actualizarea planurilor de învățământ de licență și masterat conform noilor cerințe MECC;
- Consultarea opiniei angajatorilor cu privire la conținutul planurilor de învățământ și corespunderea lor cu cerințele pieței muncii;
- Reacreditarea externă a tuturor programelor de studiu la ciclurile I și II;
- Perfecționarea continuă a procedurilor/mecanismelor de evaluare internă a calității;
- Încheierea noilor convenții de parteneriat și actualizarea celor existente cu diferite instituții pentru realizarea stagiilor de practică a studenților;
- Racordarea la standarde europene de predare-învățare în domeniul culturii și artelor prin organizarea unor cursuri compacte la disciplinele de referință susținute de profesorii invitați, specialiști notorii în domeniu din țară și din străinătate; organizarea *master-class*-urilor, *work-shop*-urilor, taberelor internaționale de creație etc în scopul schimbului de experiență și bunelor practice;
- Încurajarea activității de cercetare academică, care este o componentă foarte importantă a activității noastre viitoare. O puternică sursă de finanțare poate veni din proiectele de cercetare, din programele europene cultural-artistice, din înființarea unor platforme pentru activitatea de cercetare (în cazul nostru fiind vorba de laboratoare de creație teatrală, coregrafică și cinematografică);
- Îmbunătățirea sistemului de învățământ prin îmbinarea planificării activității didactice și de producție;
- Elaborarea unei metodologii specifice și a unor criterii de evaluare cât mai obiective a studenților pentru examene și verificări;
- Menținerea în corpul profesoral a marilor valori pedagogice ale școlii de teatru, film și dans, care au împlinit vârsta de pensionare;
- Scoaterea la concurs a posturilor didactice vacante în vederea întăririi corpului profesoral cu tinere personalități, care demonstrează aptitudini pentru sistemul pedagogic;
- Elaborarea unor sisteme de evaluare a activității profesorilor, cât mai obiective și transparente, pe baza cărora să poată fi stabilit salariul și toate celelalte forme de venit suplimentar;
- Continuarea procesului de dotare a spațiilor de învățământ – platouri, săli de curs, laboratoare – cu materiale specifice;
- Crearea unei relații de colaborare cu personalități ale culturii și artei naționale și internaționale în vederea implicării lor în procesul vocațional formativ al studenților facultății;
- Continuarea organizării unor manifestări ce au intrat deja în tradiția facultății – ClassFest;
- Atragerea de sponsori pentru activitățile facultății.



În următorii cinci ani vom activa în vederea:

- ✓ Continuării procesului de dotare a spațiilor de învățământ cu dotări specifice;
- ✓ Consolidarea frecvenței, a disciplinei și a climatului riguros, specific învățământului superior teatral, prin stabilirea și punerea în aplicare a unui sistem de control al frecvenței studenților, a participării efective la cursuri și lucrări practice, precum și al prezenței profesorilor la activitățile pedagogice;
- ✓ Creării unei relații de colaborare cu personalități ale culturii și artei naționale și internaționale în vederea implicării lor în procesul vocațional formativ al studenților facultății;
- ✓ Atragerea de sponsori/ proiecte pentru activitățile facultății.

Comunitatea academică a FATCM, formată din corpul profesoral și studenții facultății există datorită unei coeziuni bazată pe valorile comune, valabile atât în activitatea didactică, cât și în afara ei. Colegialitatea, respectul, responsabilitatea, recunoașterea valorii și competenței, dreptul la exprimarea liberă a opiniei se dezvoltă atunci când climatul universitar creează încredere în perspectivele de dezvoltare profesională a fiecăruia. Este necesar a organiza un sistem tutorial și de orientare în carieră în relația profesor – student și un plan de dezvoltare profesională a cadrelor didactice tinere, pe linie artistică și universitară (doctorat), corelat cu strategia de dezvoltare a facultății.

**Decan FATCM**



**Mariana Starciuc, dr., lector universitar**