

ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE

PLAN STRATEGIC
AL
FACULTĂȚII ARTĂ MUZICALĂ
PENTRU PERIOADA
2023-2027

APROBAT
CONSILIUL FACULTĂȚII ARTA MUZICALĂ
PROCES VERBAL NR.3 DIN 22.11.2022
PREȘEDINTELE CONSILIULUI **SOCICAN IGOR**



CHIȘINĂU 2022

Facultatea Artă Muzicală este o subdiviziune didactico-științifică și administrativă a Academiei de Muzică Teatru și Arte Plastice (AMTAP), care organizează activitatea de pregătire a specialiștilor de înaltă calificare în domeniul Muzicii, realizează activități de cercetare științifică și de creație artistică. Planul strategic al Facultății Arta Muzicală (FAM) pentru perioada _____ este corelat cu Planul Strategic al AMTAP pentru aceeași perioadă, asumată de Decanul Facultății împreună cu Consiliul FAM.

Principiile, obiectivele și măsurile cuprinse în planul strategic se bazează pe rezultatele ale întregului corp profesoral și ale studenților ciclului I –II și pe o analiză a priorităților învățământului artistic educațional, ca factor determinant la nivel național sau internațional. Managementul propus este orientat spre competitivitate, performanță și promovarea excelenței academice.

FAM își propune să se afirme cu un potențial crescut de educație, cercetare și creație artistică interpretativă, având o implicare activă în viața artistică pe plan național și internațional.

MISIUNEA FACULTĂȚII ARTĂ MUZICALĂ

Facultatea Artă Muzicală are ca principală **misiune** pregătirea viitorilor specialiști de calificare înaltă în domeniul artei muzical-interpretative (instrumentiști, vocaliști, dirijori, muzicologi, compozitori și profesori de educație muzicală) prin programe universitare de Licență și Masterat.

Facultatea Artă Muzicală își îndeplinește misiunea sa prin perfecționarea continuă a studenților în spiritul educației permanente, prin participarea activă în viața științifică și culturală. Misiunea de susținere și promovare a membrilor facultății la dezvoltarea și difuzarea valorilor cultural-științifice și artistice; realizarea echilibrului necesar între cultura științifică, artistică și cultura umanistă; cristalizarea culturii politice și civice; schimbarea mentalității și atitudinilor, promovarea relațiilor internaționale.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE

Planul strategic este gândit și alcătuit ca o continuare și dezvoltare a politicilor instituționale și se bazează pe un management de calitate al echipei manageriale - Decan, Consiliul facultății și Comisia de Asigurare a Calității Studiilor – printr-o comunicare transparentă și deschisă oricăror sugestii pozitive și creatoare, prin cultivare unui spirit academic bazat pe profesionalism.

Pentru realizarea misiunii FAM au fost stabilite **OBIECTIVELE** necesare pentru creșterea performanței în următoarele domenii :

În domeniul educației

- ✓ Asigurarea unui proces educațional eficient, calitativ și accesibil. Dobândirea de cunoștințe științifice, artistice și umaniste, integrate într-un sistem operațional care să asigure competență profesională și socială, în condițiile statului de drept; însușirea de metode, deprinderi și capacități care să permită autoinstruirea pe parcursul întregii vieți;
- ✓ Revizuirea și reactualizarea planurilor de învățământ, a curriculum-urilor și a metodelor didactice, în vederea alinierii lor la standardele și indicatorii de performanță, pentru asigurarea calității acestora, dar și în conformitate cu cerințele angajatorilor;
- ✓ Sincronizarea programelor de studii cu cerințele pieței muncii și alinierii permanente a acestora la standardele și practicile naționale și internaționale;
- ✓ Creșterea gradului de acoperire a posturilor din statele de funcții cu cadre didactice titulare, deținători ai titlurilor științifice și științifico-didactice;
- ✓ Cunoașterea realităților și tendințelor din învățământul artistic superior european și mondial, prin extinderea participării membrilor comunității universitare (cadre didactice și studenți) la programele de cooperare internațională, de mobilitate academică;
- ✓ Promovarea publicării de cursuri universitare, manuale academice, ghiduri metodologice și alte produse curriculare;

În domeniul activității științifice și a creației artistice

- ✓ Efectuarea cercetărilor științifice fundamentale și aplicative prioritare pentru arta și cultura națională;
- ✓ Atragerea în activitatea de cercetare științifică a studenților care dovedesc aptitudini pentru cercetarea științifică, în vederea formării și recrutării viitoarelor promoții de cercetători;
- ✓ Creșterea importanței naționale și internaționale a publicațiilor proprii;
- ✓ Promovarea și implementarea rezultatelor cercetărilor științifice pentru a facilita soluționarea problemelor actuale din învățământ în plan intelectual, cultural și moral;
- ✓ Încurajarea și stimularea activităților de cercetare științifică, de proiecte, expertiză și consultanță, finanțate prin mijloace extrabugetare (contracte încheiate cu agenți economici și cu alte instituții și organisme, din țara noastră și din alte țări);
- ✓ Afirmarea și popularizarea performanțelor științifice ale membrilor FAM, pe plan național și internațional;
- ✓ Promovarea și dezvoltarea creației artistice în domeniile artei muzicale.
- ✓ Dezvoltarea, aplicarea și răspândirea creației artistice în plan național și internațional.
- ✓ Stimularea participării la diverse concursuri, expoziții de artă naționale și internaționale;
- ✓ Cultivarea și dezvoltarea gustului public pentru frumosul și autenticul artistic.

În domeniul managementului și a resurselor umane

- ✓ Completarea personalului FAM cu cadre ce au titluri științifice și științifico-didactice;
- ✓ Promovarea tinerilor absolvenți pentru studii de doctorat în vederea angajării lor în calitate de personal didactic la FAM;
- ✓ Transparența deciziilor și motivarea acestora;

- ✓ Creșterea autonomiei decizionale a facultății, departamentelor, secțiilor;
- ✓ Creșterea interesului, motivării și implicării personalului FAM în întreaga activitate din Academie;
- ✓ Diversificarea controlului privind corectitudinea și calitatea activității didactice;
- ✓ Utilizarea eficientă, cu randament maxim, a resurselor umane;
- ✓ Schimburi de experiență cu tematici didactice și administrative realizate cu universități din țară și străinătate.
- ✓ Creșterea resurselor financiare proprii (extrabugetare)

În concluzie, obiectivele Planului strategic pentru realizarea unui act educațional de înaltă ținută academică, pentru consolidarea și menținerea, și creșterea prestigiului FAM spre zone de excelență pot fi realizate prin competență, respect reciproc, implicare, onestitate a tuturor cadrelor didactice.

PLAN STRATEGIC AL FACULTĂȚII ARTA MUZICALĂ

DOMENIUL EDUCAȚIEI			
<i>Obiective</i>	<i>Ațiuni</i>		
Asigurarea unui proces educațional eficient, calitativ și accesibil.	1. Actualizarea planurilor de învățământ de licență și masterat conform noilor cerințe MECC.		
	2. Consultarea opiniei angajatorilor cu privire la conținutul planurilor de învățământ și corespunderea lor cu cerințele pieței muncii;		
	3. Reacreditarea externă a tuturor programelor de studiu la ciclurile I și II.		
	4. Perfecționarea continuă a procedurilor/mecanismelor de evaluare internă a calității.		
	5. Încheierea a noi convenții de parteneriat și actualizarea celor existente cu diferite instituții pentru realizarea stagiilor de practică a studenților.		
	6. Racordarea la standarde europene de predare-învățare în domeniul culturii și artelor prin organizarea unor cursuri compacte la disciplinele de referință susținute de profesorii invitați, specialiști notorii în domeniu din țară și din străinătate; organizarea <i>master-class</i> -urilor, <i>work-shop</i> -urilor, taberelor internaționale de creație etc. în scopul schimbului de experiență și bunelor practici.		
DOMENIUL MANAGEMENTULUI ȘI A RESURSELOR UMANE			
	1. Elaborarea unei strategii de vizibilitate și promovare a profesiilor artistice și implementarea acesteia.		
	2. Promovarea activității științifice a cadrelor didactice și studenților		

	3. Formarea continuă a cadrelor didactice		
	4. Dezvoltarea autogovernării studențești, activizarea procesului de antrenare a studenților în viața academiei.		
	5. Eficientizarea activității extra curriculare a studenților.		
	6. Dezvoltarea sistemului de ghidare/consiliere în carieră și de evidență a absolvenților.		
	7. Promovarea imaginii AMTAP în țară și peste hotare prin activitatea colectivelor artistice		
DOMENIUL DE DEZVOLTARE A INFRASTRUCTURII ȘI LOGISTICII			
Dezvoltarea bazei didactico-materiale și atragerea de resurse financiare extrabugetare	1. Dotarea auditoriilor cu instrumente muzicale.		
	2. Menținerea condițiilor adecvate desfășurării calitative a procesului educațional.		
	3. Îmbunătățirea condițiilor de cazare.		
	4. Achiziționarea unei baze de date.		
	5. Realizarea unui studiu cu privire la necesitățile didactico- materiale a fiecărei subdiviziuni, indicarea necesităților pentru îmbunătățirea procesului educativ didactic		
DEZVOLTAREA PARTENERIATELOR ȘI PROGRAMELOR DE COOPERARE NAȚIONALĂ / INTERNAȚIONALĂ.			
	1. Elaborarea planurilor de studii noi pentru formarea continuă a cadrelor didactice din sistemul de învățământ artistic.		

DECAN FAM

SOCICAN IGOR, asistent univ.

